
BUNDESJUGENDTAG 2015

BERICHT KOMMUNIKATION



Bericht des Kommunikationsreferenten zur Amtsperiode 2013-2015

Von Ivo Breitenbruch

THEMEN:



SONDERSEITEN
DJP, LÄNDERPOKALE,
DM JUGEND



LIVE-TICKER
RICHTLINIEN UND
TIPPS



FACEBOOK
DHB
JUGENDSPRECHER



VIDEO PROJEKTE
ZERTIFIKATE,
JUGEND.TV

Sehr geehrte Damen und Herren, Liebe Hockeyfreunde!

Im Folgenden möchte ich kurz meine erste Amtsperiode als Kommunikationsreferent Revue passieren lassen und über die Aktivitäten, Strukturänderungen und Zielen berichten.



SONDERSEITEN:

Auch in dieser Amtsperiode waren die bekannten „Sonderseiten“ zur Deutschen Meisterschaft oder zu Länderpokalen sehr erfolgreich. Unter der Leitung von Michael Glubrecht und Jürgen Matthes sind diese in der Vergangenheit immer weiter gewachsen. Ich hatte es mir zur Aufgabe gemacht, die Beiden dabei zu unterstützen, indem neue junge Züge mit aufgenommen wurden. Von sogenannten „Hashtag“ Aktionen bis hin zur Unterstützung in der Welt der

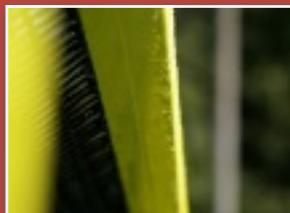
sozialen Medien, kann man sagen, dass die Sonderseiten ein Stück weit moderner geworden sind.

Das zeigen auch die Zugriffszahlen, welche sich von Jahr zu Jahr verbessern. Auch bei unserem „Neu-Projekt“ Deutscher Jugendpokal sind die Klick Zahlen sehr erfreulich. Obwohl dort bisher noch kein Live-Ticker angeboten wurde, sondern „nur“ Live-Spielberichte, welche nie später als 10 Minuten nach dem Spiel online waren, zog die Sonderseite erfreulich viele Menschen an.

In Zahlen ausgedrückt sieht das wie folgt aus:

	Messzeitraum	2012	2013	2014
DM Halle	Februar + März	148.005	148.223	n.n.
DM Feld	Oktober	111.026	114.471	123.166
Jugendpokal	Oktober	n.n.	17.588	23.169

Man kann also ganz klar einen Aufwärtstrend beobachten. Dies gilt allgemein gesagt für die ganze hockey.de Plattform. Wir sind sehr begeistert von dieser Aufwärtsbewegung und denken, dass vor allem beim Deutschen Jugendpokal, welcher in 2015 in die 3. Auflage gehen soll, noch viel Platz nach oben ist. Mehr dazu später.





LIVE-TICKER:

Dieses Jahr erschienen zum ersten Mal die Richtlinien / Leitfaden zum Live-Ticker. Mit diesem roten Faden wollten wir vor allem Beschwerden, die es in der Vergangenheit vermehrt zu den Zwischenrunden gab, verringern. Mir ist bewusst, dass ein Live-Ticker nicht immer jedem gefällt. Vor allem wird er der Mannschaft nicht gefallen, die zudem noch mit 12:1 ausgeschieden ist.

Doch für alle andern Fälle habe ich genau diesen Live-Ticker Leitfaden entworfen. Ich habe versucht, den Gedanken, um den es beim Live-Tickern geht, klar zu vermitteln: „Wie würde ich mich fühlen, wenn ich diesen Satz über mich lesen würde?“ Mag sein, dass dieser Satz vor allem bei der Generation 18+ allgemeines Gelächter mit sich zieht. Sprüche wie „Der soll sich mal nicht so anstellen“, kommen hier nicht gerade selten. Aber was ist mit dem 13-jährigen A-Mädchen, welches auf ihrer ersten Deutschen Meisterschaft (Zitat:) „kläglich den entscheidenden Ball am langen Pfosten am leeren Tor vorbei legt“. Genau dieses Mädchen bekommt am Abend des Spieltages 5 Mal denselben Screenshot auf jeglichen sozialen Medien zugeschickt. Und jetzt stellt euch mal vor, was dann in diesem 13-jährigen Mädchen vor sich geht.

Um genau das zu vermeiden, soll der Leitfaden für Live-Ticker nun auf jedem Turnier vorhanden sein und vor dem Schreiben durchgelesen werden. Es ist nicht viel Aufwand, aber wenn man sich kurz nochmal seiner Verantwortung als Schreiber bewusst wird, bringt das manchmal Wunder.

Am Rande: Auch bei der diesjährigen Feld DM der Jugend waren die Ticker sehr unterschiedlich geschrieben. Und genau das wollen wir doch. Die Individualität des jeweiligen Live-Tickers. Beschwerden gab es bislang nicht.





FACEBOOK:

Auf Facebook haben die DHB Jugendsprecher ihre Seite weiter ausgebaut. Inhaltlich sind wir uns wie in den Vorjahren treu geblieben. Alles rund ums Jugend- und Erwachsenenhockey und ab und zu auch mal etwas Sportart-übergreifendes.

Zudem laden wir zu jedem Turnier zahlreiche Bilder hoch, welche von den Turnierleitern, Schiedsrichterbeobachtern oder anderen gesendet

werden.

Dies soll auch weitergeführt werden und in Zukunft immer mehr mit Mini Filmen unterstützt werden.

Dieses Angebot wirkt jedoch nur unterstützend zum Hauptorgan des DHB www.hockey.de.



VIDEO PROJEKTE:

Den aktuellen Trends folgend, wollen auch wir etwas mehr in das Geschäft der Bewegtbilder investieren. Ideen dazu sind schon in der Planungsphase.

Ein erstes Pilotprojekt 2013 zum Länderpokal Feld in Mülheim hat gezeigt, dass ein kleines After-Movie Filmchen viele Leute begeistert hat. Unsere Idee ist es, genau dort weiter zu machen. Meine Vorstellung ist es, einen guten Mix aus Spielszenen und Interviews von Jugendturnieren einzufangen und zu veröffentlichen.

In Zeiten, in denen fast jeder ein videofähiges Handy besitzt, sehen wir in diesem Feld sehr viel

Entwicklungspotential. Ob es irgendwann einmal in Richtung Video Streaming geht, kann man zurzeit nicht sagen. Jedoch wird sich hier einiges tun!





AUSBLICK:

Bei den Videoprojekten wurde ja bereits ein kleiner Blick in die Zukunft gegeben. Der Punkt Bewegtbild soll auch in Zukunft im Mittelpunkt meiner Arbeit stehen. Der angestrebte Termin könnte die Länderpokal Endrunde 2015 werden. Dort wird die Jugendvertreterkommission daran arbeiten, Spielszenen, Interviews und

Neben-Informationen einzufangen und für die Teilnehmer und vor allem für die Zuhausegebliebenen bereitzustellen. Ob sich daraus irgendwann ein Spiel-Streaming entwickelt, hängt von den technischen Unterstützungen ab.

Die laufenden Projekte wie der Deutsche Jugendpokal o. ä werden selbstverständlich weiter entwickelt.

Beim Thema Live-Ticker steht meiner Meinung nach auch eine Entwicklung vor der Tür. Wir haben es bisher geschafft, die Live-Ticker immer individuell zu halten. Jetzt geht es darum, den Inhalt noch etwas zu verbessern und den Schreibern dort eine gezielte Hilfe an die Hand zu geben.

Abschließend möchte ich mich für die Unterstützung Ihrerseits, aber auch des gesamten Bundesjugendvorstandes in den vergangenen 2 Jahren bedanken und freue mich auf weitere Zusammenarbeit.

Mit sportlichen Grüßen



Ivo Breitenbruch
Referent für Kommunikation

DHB Zentrale:
Am Hockeypark 1
41179 Mönchengladbach
Germany
www.hockey.de

PRIVATE:
Froschheide 8
45475 Mülheim / Ruhr
Germany

Tel.: 0049-(0)208/756784
Mobil: 0049-(0)173/9928746
Email: breitenbruch@deutscher-
hockey-bund.de

