

„Junior-Medienreferentin/Junior-Medienreferent im Vereinssport“

Seminarreihe zum Thema Medienkompetenz

Eine zielgerichtete und überlegt eingesetzte Öffentlichkeitsarbeit ist für Sportvereine notwendig, um ihren Bekanntheitsgrad zu erhöhen, ein positives Erscheinungsbild zu vermitteln und darüber neue Mitglieder, freiwillig Engagierte oder auch Sponsoren zu gewinnen.

Unter dem Titel „Junior-Medienreferentin/Junior-Medienreferent im Vereinssport“ bietet die Hamburger Sportjugend Seminare an, die den Bogen von den Inhalten der Öffentlichkeitsarbeit (Text, Foto, Film) zur Einführung und Nutzung verschiedener Medien (Social Media und Printmedien) spannen.

Vom 17.-18.04. 2015 führen wir einen Workshop zum Thema Social Media durch:

Social Media in der PR: „Let's talk about sports!“

Soziale Medien wie facebook, twitter, instagram & Co. bringen Eure Botschaft an die Leute. Aber: Jeder Social-Media-Kanal tickt anders. In dem Workshop erhaltet Ihr viele Tipps, wie die verschiedenen Kanäle für die Öffentlichkeitsarbeit von Sportvereinen genutzt werden können, um neue Mitglieder, Engagierte und Sponsoren zu finden oder Veranstaltungen online zu bewerben.

Neben theoretischen Inputs zum Themenkomplex Social Media entwickeln die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in praxisbezogenen Modulen eine Social-Media-Strategie für ihren oder einen Sportverein.

Termin: **17.-18.04.2015** (Fr. 16.30-20 Uhr und Sa. 10-16.30 Uhr, 12 Lerneinheiten)

Ort: Haus des Sports (barrierefrei), Schäferkampsallee 1, 20357 Hamburg

Leitung: Bernd Fiedler

Anmeldung: per Mail **bis 09.04.2015** mit Angabe Eures Namens, Adresse, Tel., E-Mail, Alter und Verein an d.kodra@hamburger-sportjugend.de

Kosten: 20 Euro

Weitere Infos erhaltet Ihr bei Dorothee Kodra (Tel. 040/41908-224) oder auf unserer Homepage unter www.hamburger-sportjugend.de/junges-engagement/hafen

Gefördert vom:

