

„Junior-Medienreferentin/Junior-Medienreferent im Vereinssport“ –

Seminarreihe zum Thema Medienkompetenz

Die Hamburger Sportjugend bietet zur Förderung der Medienkompetenz spannende, praxisorientierte und sportbezogene Seminare für **16-26-Jährige** an. Unser Angebot setzt sich zusammen aus fünf zweitägigen Modulen aus den Bereichen „Content“ und „Media“:

Media

- Print in der PR: Der Verein als Marke
- Social Media in der PR: Let's talk about sports!

Content

- Textworkshop: Von der Pressemitteilung zum Tweet
- Fotografieworkshop: Deine Sportart ins richtige Licht setzen
- Filmworkshop: Bilder in Bewegung

Hier lernt Ihr die wichtigsten Tools der Öffentlichkeitsarbeit kennen. Wenn Ihr an drei Modulen mit mindestens einem aus jedem Bereich teilnehmt, stellen wir das Zertifikat „Junior-Medienreferent im Vereinssport“ bzw. „Junior-Medienreferentin im Vereinssport“ aus. Ihr könnt die Module jedoch auch einzeln besuchen. Nach den ersten beiden Modulen „Print in der PR“ und „Textworkshop“ setzen wir unsere Reihe nun mit dem dritten Modul fort:

Fotoworkshop: Deine Sportart ins richtige Licht setzen

Der Workshop vermittelt eine Menge interessanter Infos über die technischen Grundlagen der Fotografie. Anschließend erproben die Teilnehmer/innen das Erlernte in einer Praxiseinheit mit sportbezogenen Motiven bei einem Sportverein „um die Ecke“. Die hier entstandenen Bilder werden gemeinsam im Kurs nachbesprochen.

Für die Praxiseinheiten solltet Ihr eine Spiegelreflexkamera, Systemkamera oder einer Kompaktkamera mit manuellen Einstellungsmöglichkeiten für Blende und Belichtungszeit mitbringen.

Termin:	27.-28.02.2015 (Fr. 16.30-20 Uhr und Sa. 10-16.30 Uhr, 12 Lerneinheiten)
Ort:	Haus des Sports (barrierefrei), Schäferkampsallee 1, 20357 Hamburg
Leitung:	Tanja Birkner (Fotografin)
Anmeldung:	per Mail bis 18.02.2015 mit Angabe eures Namens, Adresse, Tel., E-Mail), Alter und Verein an d.kodra@hamburger-sportjugend.de
Kosten:	20 Euro

Vorschau auf die weiteren Termine in der Seminarreihe:

- 27.-28.03.2015: Filmworkshop: „Bilder in Bewegung“
- 17.-18.04.2015: Social Media in der PR: “Let's talk about sports!”

gefördert vom



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend

