

„Junior-Medienreferent/Junior-Medienreferentin im Vereinssport“ –

Neue Fortbildungsreihe zum Thema Medienkompetenz

Die Hamburger Sportjugend bietet zur Förderung der Medienkompetenz spannende, praxisorientierte und sportbezogene Fortbildungen für **16-26-Jährige** an. Unser Angebot setzt sich zusammen aus fünf zweitägigen Modulen aus den Bereichen „Content“ und „Media“:

Media

- Print in der PR: Der Verein als Marke
- Social Media in der PR: Let's talk about sports!

Content

- Textworkshop: Von der Pressemitteilung zum Tweet
- Fotografieworkshop: Deine Sportart ins richtige Licht setzen
- Filmworkshop: Bilder in Bewegung

Hier lernt Ihr die wichtigsten Tools der Öffentlichkeitsarbeit kennen. Wenn Ihr an drei Modulen mit mindestens einem aus jedem Bereich teilnehmt, stellen wir das Zertifikat „Junior-Medienreferent im Vereinssport“ bzw. „Junior-Medienreferentin im Vereinssport“ aus. Ihr könnt die Module jedoch auch einzeln besuchen. Wir starten mit „Print in der PR – Der Verein als Marke“ vom 28.-29.11.2014:

Print in der PR:

Der Verein als Marke

In praktischen Übungen lernt Ihr die Grundlagen zur Erstellung eines Corporate Designs, die Arbeit mit den Free-ware-Programmen „Gimp“ und „Scribus“ und wie Ihr damit ansprechende Printprodukte für den Sportverein selber gestalten und für den Druck vorbereiten könnt.

Bitte bringt einen Laptop mit den Programmen „Gimp“ und „Scribus“ (die Sportjugend gibt vorab Hinweise auf die Download-Möglichkeiten) sowie Texte, Logos und Fotos in digitaler Form mit.

Termin: **28. – 29. November 2014** (Fr. 16.30-20 Uhr und Sa. 10-16.30 Uhr, 12 Lerneinheiten)

Ort: Haus des Sports, Schäferkampsallee 1, 20357 Hamburg

Leitung: Gesa Becher (Medientrainerin/Dipl. Kommunikationsdesignerin)

Anmeldung: per Mail **bis 13.11.2014** an d.kodra@hamburger-sportjugend.de

Kosten: 20 Euro

Vorschau auf die weiteren Termine in der Fortbildungsreihe:

- 23.-24.01.2015: Textworkshop: „Von der Pressemitteilung zum Tweet“
- 27.-28.02.2015: Fotoworkshop: „Deine Sportart ins richtige Licht setzen“
- 27.-28.03.2015: Filmworkshop: „Bilder in Bewegung“
- 17.-18.04.2015: Social Media in der PR: „Let's talk about sports!“

gefördert vom