

DHB Member-News

1. Quartal 2018 / 16.03.2018

Liebe Hockeyfans,

ein normaler Start ins Hockey-Jahr sieht anders aus: Weltrekorde, weltweite Aufmerksamkeit und ein Weltmeistertitel - was für ein Auftakt für das WM-Jahr 2018. Wir alle können einen Moment lang stolz sein, wie sich Hockeydeutschland bei den FINAL FOUR in Stuttgart und der Hallenhockey-WM in Berlin präsentiert hat.

Umso schöner, dass wir diese besonderen Plattformen auch dafür nutzen konnten, um unseren neuen DHB-Hauptpartner real,- SB-Warenhaus vorzustellen (siehe S. 6) und in der Hockeyfamilie Willkommen zu heißen.

Ausverkaufte Hallen, pure Emotionen und ein starkes mediales Interesse (siehe S. 2) sind wichtig für die Wahrnehmung von Hockey - und auch im weiteren Jahresverlauf zu erwarten. Deswegen empfehlen wir Euch schon jetzt, [hier](#) Tickets für die nächsten FINAL FOUR am 09./10. Juni 2018 in Krefeld zu sichern.

Neben den Themen mit Leistungssport-Bezug beleuchtet auch diese Ausgabe der Member-News wieder viele attraktive Angebote aus den Abteilungen Jugend, Bildung und Sportentwicklung (siehe S. 3-5).

Einen weiteren wichtigen Service bietet der DHB-Partner SVEA LIGHTING: Vereine, die an LED-Beleuchtung interessiert sind, können sich attraktive Förderzuschüsse des Bundes von 30 % bis 40% sichern, die zusätzlich mit regionalen Fördermitteln kombiniert werden können. SVEA unterstützt Vereine zunächst Schritt-für-Schritt und unverbindlich bei der Antragsstellung und bietet anschließend die Planung und Umsetzung aus einer Hand (siehe [SVEA-Folder](#)). Achtung: Die Antragstellung ist in diesem Jahr aktuell noch bis zum 31.03.2018 und dann wieder ab 01.07.2018 möglich.

Sportliche Grüße vom ganzen DHB-Team!



Wolfgang Hillmann
Präsident



Jan Fischer
Direktor Marketing, Kommunikation
und Veranstaltungen

Inhaltsverzeichnis:

- / [Leistungssport:
Medialer Hallen-
WM-Rückblick](#)
- / [Jugend:
Specialhockey-
Lehrgang](#)
- / [Bildung:
DHB / akademie](#)
- / [Sportentwicklung:
DHB-
Regionalkonferenz](#)
- / [Marketing: real
wird Hauptpartner](#)

Euer DHB-Team:

Deutscher Hockey-Bund e.V.
Am Hockeypark 1 · 41179 Mönchengladbach · E-Mail: info@deutscher-hockey-bund.de
Tel.: 0 21 61 / 3 07 72 - 0 · Fax: 0 21 61 / 3 07 72 - 20

Hallenhockey-WM bringt SPORT1 starke Quoten

In der Spitze schauten 460.000 Zuschauer // Emotionales Aftermovie online

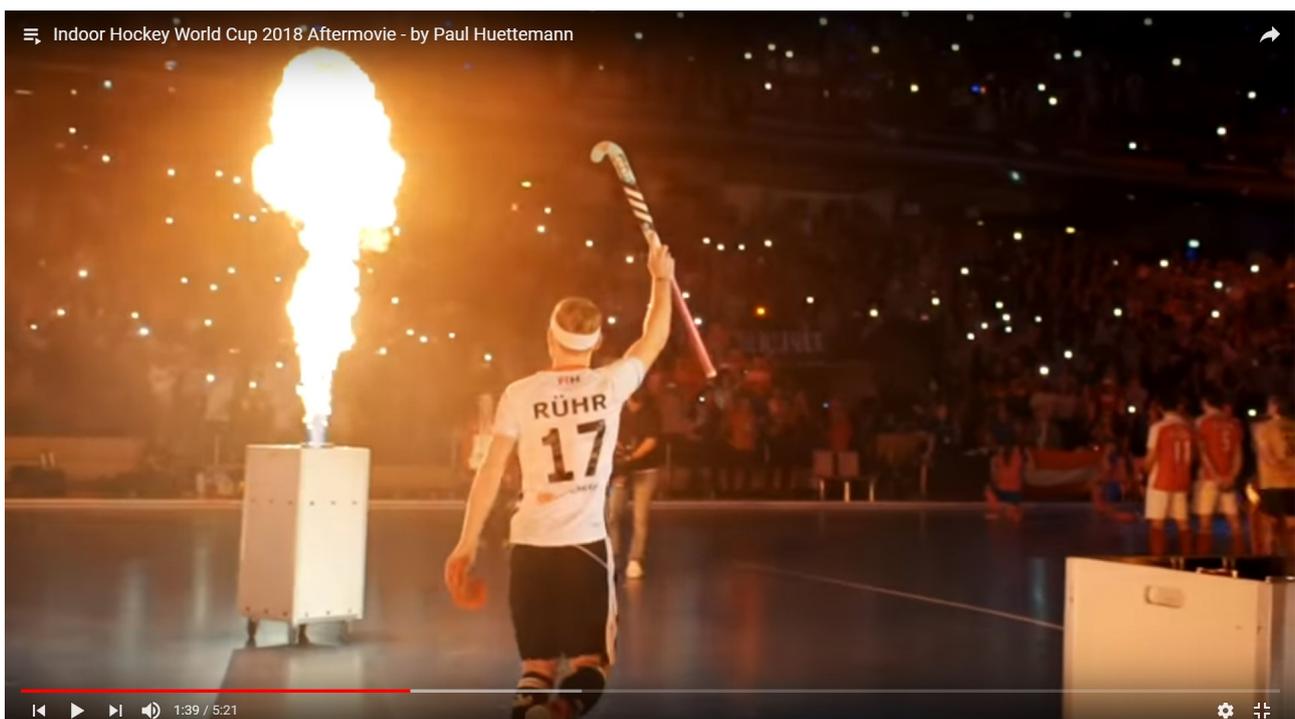
Die Hallenhockey-Weltmeisterschaften in Berlin haben nicht nur an beiden Wochenenden mit je **8.300 Zuschauern** in der Halle einen neuen Zuschauer-Weltrekord für Hallenhockey gebracht, sondern auch beim übertragenden Partner Sport1 sehr gute Zuschauerquoten - und das gegen die Konkurrenz der Starttage der Olympischen Spiele in Korea und die Fußball-Bundesliga.

Das Endspiel der Hallenhockey-WM zwischen den deutschen Herren und Österreichs Nationalteam hat Sport1 am Sonntagnachmittag starke Werte beschert: 310.000 Zuschauer ab 3 Jahren haben im Durchschnitt das Finale verfolgt, das Deutschland erst im Shootout verlor. In der Spitze schalteten sogar **460.000 Zuschauer** ein. Das Endspiel der Damen, in dem Deutschland gegen die Niederlande Gold eroberte, sahen am Sonntagnachmittag 200.000 Zuschauer im Schnitt, in der Spitze waren es 280.000 Zuschauer.

Insgesamt hat SPORT1 während der Heim-WM fünf Partien der deutschen Hockey-Herren live im Free-TV übertragen. Der Schnitt lag bei 190.000 Zuschauern (Z3+). Zudem waren sechs Spiele der deutschen Hockey-Frauen **live im Free-TV** auf SPORT1 zu sehen, dabei wurde ein Zuschauerschnitt von 130.000 erreicht. Ab dem Viertelfinale wurden zudem alle weiteren Spiele auch auf SPORT1.de im kostenlosen Livestream präsentiert.

Auch mit den Highlights des Finaltages in der ARD Sportschau (ca. 5 Min., 3,14 Mio. Zuschauer) sowie in der Tagesschau (ca. 30 Sek., **8,25 Mio. Zuschauer**) wurden eindrucksvolle Einschaltquoten erzielt. International schlug insbesondere die Übertragung des Herren-Halbfinals und -Finals beim österreichischen öffentlich-rechtlichen Sender ORF zu buche.

Der Berliner VJ Paul Hüttemann von Hyte Photography erstellte in Zusammenarbeit mit dem DHB ein [DANAS- und HONAMAS-Aftermovie](#) für das Event mit **Gänsehaut-Garantie**.



Euer DHB-Team:

Deutscher Hockey-Bund e.V.

Am Hockeypark 1 · 41179 Mönchengladbach · E-Mail: info@deutscher-hockey-bund.de

Tel.: 0 21 61 / 3 07 72 - 0 · Fax: 0 21 61 / 3 07 72 - 20

[>> zurück](#)

Next-step Specialhockey-Lehrgang // 20.-22. April 2018 in Köln **Inklusion leben - im Sport - im Verein - im Hockey**

Sport spielt bei der Inklusion von Menschen mit Behinderung eine entscheidende Rolle: Sport verbindet Menschen miteinander und ermöglicht allen als ganz natürlicher Teil unseres Lebens angenommen zu werden. Der Lehrgang bietet den Teilnehmenden einen Einblick in Specialhockey und zeigt Startmöglichkeiten auf, nimmt Ängste und motiviert.

Was erwartet Euch?

- / **Praxistipps** und **Handlungsmöglichkeiten** zum Start eines Specialhockeyteams
- / Praktische Hinweise zur Gestaltung von **inklusiven bzw. Specialhockeytrainings**
- / Direkter **Austausch mit Experten** und **inklusives Hockeytraining**

Specialhockey im Verein

- / ist eine **Bereicherung** für das Vereinsleben
- / kann man „**einfach mal machen**“
- / bietet Menschen mit Behinderung und ohne Behinderung einen **Mehrwert**

Wer kann teilnehmen?

- / Alle, die sich für das Themen interessieren!
- / Die Veranstaltungsstätte (Gästehaus der DSHS) ist **barrierefrei** zugänglich.
- / Die Teilnahme ermöglicht die **Verlängerung der C-Trainer Lizenz um 4 Jahre**.
- / Die **Teilnahmegebühr** beträgt **50,- EUR** (inkl. 2 Übernachtungen, Verpflegung).



Eure Ansprechpartnerin:

Deutscher Hockey-Bund e.V. · **Linda Sandkaulen** (Referentin Sportentwicklung)
Am Hockeypark 1 · 41179 Mönchengladbach · E-Mail: sandkaulen@deutscher-hockey-bund.de
Tel.: 0 21 61 / 3 07 72 - 116 · Fax: 0 21 61 / 3 07 72 - 20

[>> zurück](#)

Willkommen bei der DHB / akademie

Bildet. Euch. Weiter.

Bald ist es soweit: Die DHB / akademie wird **in Kürze** mit ihrer Seite **live gehen**.

Die DHB / akademie ist eine Plattform, die alle Aus- und Weiterbildungsangebote der DHB-Ressorts Bildung, Sportentwicklung und Jugend bündelt, auf einen Blick darstellt und leicht zugänglich macht.

So finden interessierte Hockey-Coaches in der Rubrik **„Für Trainer“** alle nötigen Infos zu den verschiedenen DHB-Trainerlehrgängen und können sich auf der Plattform direkt für diese anmelden.

Vereinsverantwortliche haben die Möglichkeit, über die Rubrik **„Für Vereine“** die wichtigsten Infos für Veranstaltungen zur Vereinsentwicklung zu erhalten und sich für diese zu registrieren. Engagierte Jugendliche können sich zudem über die Rubrik über Seminare zum Thema „Junges Engagement“ informieren.

Die Bestrebungen des DHB-Projektes liegen in der Förderung von strukturierter, nachhaltiger und kompetenter Vereinsarbeit und einer **übersichtlichen Angebotsgestaltung** für die Hockey-Zielgruppen im Haupt- und Ehrenamt.

Schaut doch mal vorbei, ob die DHB / akademie schon online ist:

www.akademie.hockey.de

Die Realisierung des Projektes erfolgt u.a. mit Unterstützung des DOSB-Innovationsfonds.



Eure Ansprechpartnerin:

Deutscher Hockey-Bund e.V. · **Maren Boyé** (Direktorin Sportentwicklung)
Am Hockeypark 1 · 41179 Mönchengladbach · E-Mail: boye@deutscher-hockey-bund.de
Tel.: 0 21 61 / 3 07 72 - 114 · Fax: 0 21 61 / 3 07 72 - 20

[>> zurück](#)

DHB-Regionalkonferenz // 21. April 2018 in Rüsselsheim
Vereinsberatung vor Ort // Update zu den wichtigsten Vereinsentwicklungsthemen

/ Ort und Zeit

Samstag, 21. April 2018 // 10-17 Uhr // Bootshaus Rüsselsheimer RK

/ Programm

Die Teilnehmer erhalten neue Impulse zur attraktiven Gestaltung der Vereinsarbeit sowie einzelne Veränderungsschritte zur Strukturierung und Erleichterung der Vereinsarbeit und der Mitarbeit im Verein. Hinweise und Möglichkeiten zur Gestaltung von Vereinskoooperationen mit Schulen und Kitas sind ein weiterer Baustein des Seminars. Zudem werden aktuelle Themen der Vereinsentwicklung aufgegriffen und über deren spezifische Gestaltungsmöglichkeiten informiert.

/ Teilnehmer

Funktionsträger der Vereine sowie alle interessierten Mitglieder und Mitmacher der Vereine.

/ Teilnahmebetrag

Die Gebühr von **25,- EUR** beinhaltet die Seminarunterlagen, Tagungsgetränke und das Mittagessen während der Veranstaltung.

[>> Ausschreibung \(pdf\)](#) // [>> Anmeldung \(beschreibbare pdf\)](#)



Eure Ansprechpartnerin:

Deutscher Hockey-Bund e.V. · **Linda Sandkaulen** (Referentin Sportentwicklung)
Am Hockeypark 1 · 41179 Mönchengladbach · E-Mail: sandkaulen@deutscher-hockey-bund.de
Tel.: 0 21 61 / 3 07 72 - 116 · Fax: 0 21 61 / 3 07 72 - 20

[>> zurück](#)

real wird Hauptpartner des Deutschen Hockey-Bundes **„Wir sind real“ - seit der Hallen-WM auf den Nationaltrikots**

Die real,- SB-Warenhaus GmbH ist neuer Hauptpartner des DHB. Das Hypermarkt-Unternehmen stellt sich mit seiner Frische- und Foodkompetenz in den Dienst des Leistungssports und begleitet die Damen- und Herren-Hockey-Nationalteams zu allen Turnieren. real steht mit dem Motto **„Bester Wochenmarkt Deutschlands“** für Vielfalt, Frische und Qualität mit Obst- und Gemüsesorten aus Permakultur und Demeterprodukten, aber auch mit Premium-Lebensmitteln in Gastronomiequalität wie japanischem Kobe-Beef oder frischem Wolfsbarsch aus der Bretagne.

„Hockey und real passen wunderbar zusammen. **Gemeinschaftsgeist und Teamwork** sind Werte, die auch bei uns im Unternehmen eine große Rolle spielen und mit denen wir uns identifizieren können. Daher freuen wir uns die deutschen Hockeyteams mit ihren authentischen Athletinnen und Athleten zu unterstützen. Entsprechend gut passt auch unser Slogan „Wir sind real“, der auf den Trikots der deutschen Damen- und Herren-Nationalmannschaft zu sehen ist“, erläutert Patrick Müller-Sarmiento, real CEO. „Hockey ist anspruchsvoller Team- und Familiensport zugleich – mit tollen, traditionellen Vereinen an der Basis. Auch wir sind mit unseren Märkten ein starker und verlässlicher Partner für viele Familien.“

„Wir sind stolz real als neuen Hauptpartner in die DHB-Partnerfamilie aufzunehmen. Unsere Sportlerinnen und Sportler stehen auf allen Ebenen des Verbandes für Authentizität, Fitness und Teamgeist. Der Slogan **„Wir sind real“** passt also perfekt zu uns. Wir freuen uns, ihn auf den Trikots der beiden A-Nationalteams in die Sportwelt zu tragen und eine starke konzeptionelle Partnerschaft mit real zu beginnen und zu leben.“, sagt Wolfgang Hillmann, Präsident des DHB.

Die Zusammenarbeit zwischen dem DHB und real wurde zunächst für zwei Jahre geschlossen und ist **langfristig angelegt**.



Eure Ansprechpartnerin:

Deutscher Hockey-Bund e.V. · **Sarah Splinter** (Marketing und Veranstaltungen)
Am Hockeypark 1 · 41179 Mönchengladbach · E-Mail: splinter@deutscher-hockey-bund.de
Tel.: 0 21 61 / 3 07 72 - 107 · Fax: 0 21 61 / 3 07 72 - 20

[>> zurück](#)