

DHB Club-News

1. Quartal 2021 / 30.03.2021

Liebe Mitglieder der Hockeyfamilie,

die Corona-Pandemie hat uns bereits ein Jahr im Griff, der aktive Hockeysport musste in verschiedenen Phasen ruhen oder konnte nur unter strikten Hygienevorgaben stattfinden. Für alle Vereine ist es unter diesen Umständen eine schwierige Situation, mit ihren Mitgliedern im Kontakt zu bleiben.

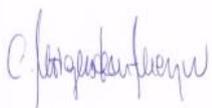
Wir schauen dennoch optimistisch in die Zukunft und freuen uns, Euch mit unserer 1. Ausgabe der Club-News 2021 unsere Kampagne „WIEdeR für Hockey“ vorzustellen, die bereits unglaublichen Anklang bei unseren Mitgliedern gefunden hat. Der DHB möchte mit diesem Projekt seine Mitglieder mit Ideen, Informationen und Materialien für einen gelungenen Wiedereinstieg auf und neben dem Platz zur Seite stehen. Die Teilnahme ist noch bis Ende April möglich.

Darüber hinaus freuen wir uns, dass wir die Partnerschaften mit unseren langjährigen Partnern Polytan und Reece erfolgreich fortsetzen werden. Mit der REECE VEREINSWELT hat unser Ausrüstungspartner ein starkes Tool ins Leben gerufen, von der auch unsere Vereine profitieren sollen.

Und die Club News hat noch vieles mehr zu bieten, doch schaut selbst!

Leitet dieses PDF oder den Link der Club-News gerne an Eure Mitglieder weiter (www.hockey.de/ClubNews/DHB_Club-News_Q1_2021.pdf).

Wir drücken die Daumen und geben alles, damit der „normale“ Hockeybetrieb bald wieder los gehen kann. Bis dahin bleibt alle gesund!



Carola Morgenstern-Meyer
Präsidentin



Dr. Christoph Menke-Salz
Sportdirektor

Inhaltsverzeichnis:

- / [DHB: 55. Ordentlicher DHB-Bundestag 2021](#)
- / [Jugend: 58. Bundesjugendtag 2021](#)
- / [Bildung: Trainerlehrgänge 2021](#)
- / [Bildung: European Institute for Hockey](#)
- / [Sportentwicklung: „WIEdeR für Hockey“](#)
- / [Sportentwicklung: Specialhockey](#)
- / [Leistungssport: FINAL FOUR Feld 2021 beim MHC](#)
- / [Leistungssport: #SportgegenRassismus](#)
- / [DHB: Playsports - digitale Hilfe](#)
- / [Sponsoring: Polytan](#)
- / [Sponsoring: Reece & DHB Vereinsshop](#)
- / [Sponsoring: Synca](#)
- / [Sponsoring: Hockeyshop](#)
- / [Sponsoring: E.R.B. Auto Zentrum GmbH](#)
- / [Sponsoring: RSI](#)

Euer DHB-Team:

Deutscher Hockey-Bund e.V.

Am Hockeypark 1 · 41179 Mönchengladbach · E-Mail: info@deutscher-hockey-bund.de

Tel.: 0 21 61 / 3 07 72 - 0 · Fax: 0 21 61 / 3 07 72 - 20

55. Ordentlicher DHB-Bundestag

Erstmals im digitalen Format

Der 55. Ordentliche Bundestag des Deutschen Hockey-Bundes e.V. wird nach intensiver Abwägung der verschiedenen Optionen und aktuell bestehender Einschränkungen aufgrund der anhaltenden COVID-19-Pandemie erstmalig in einem digitalen Format durchgeführt.

Die Übertragung des Bundestags erfolgt aus der DHB-Geschäftsstelle in Mönchengladbach. Präsidium und Vorstand des DHB werden unter Einhaltung der Hygienemaßnahmen vor Ort anwesend sein.

Wir freuen uns, gemeinsam mit Ihnen erstmalig einen digitalen DHB-Bundestag durchzuführen und bitten um eine Rückmeldung zu Ihrer Teilnahme bis zum 09.05.2021 mit dem folgenden Anmeldeformular oder einer Anmeldung per E-Mail an info@deutscher-hockey-bund.de:

[>> Anmeldebogen zum Bundestag](#)

Weitere Informationen sind auf der Sonderseite zum DHB-Bundestag 2021 unter www.hockey.de verfügbar und werden fortlaufend ergänzt.

Gerne möchten wir schon jetzt darauf hinweisen, dass die ursprüngliche Planung, den Bundestag in Kooperation mit dem TC 1899 e.V. Blau-Weiss und dem Berliner Hockey-Verband e.V. auszurichten, um zwei Jahre verschoben werden konnte. Somit wird der nächste Ordentliche Bundestag im Jahr 2023 in Berlin stattfinden.



DHB
Deutscher
Hockey-Bund e.V.
55. BUNDESTAG

Bundestag 2021 im digitalen Format
Antwortbogen – Delegation

Verein/Verband:

Folgende Personen werden als offizielle Vertreter des oben genannten Vereins/Verbandes am Bundestag teilnehmen:

Person 1:
 Nachname: Vorname: E-Mail:

Person 2:
 Nachname: Vorname: E-Mail:

Person 3:
 Nachname: Vorname: E-Mail:

Anmeldung durch:
 Nachname: Vorname: E-Mail:

Funktion:

Bitte senden Sie diesen Antwortbogen umgehend an die DHB Geschäftsstelle:
 - per E-Mail an info@deutscher-hockey-bund.de
 - per Post an Deutscher Hockey-Bund e.V., Am Hockeypark 1, 41179 Mönchengladbach
 - per Fax an 0 21 61 - 30 772 20

* Dies ist ein PDF-Dokument mit elektronisch ausfüllbaren Feldern. Es ermöglicht Ihnen, die gefragten Informationen elektronisch in das PDF-Dokument einzutragen. Danach drücken Sie es einfach ab. Wenn Sie ein PDF-Dokument, welches dann per E-Mail in Auftrag genommen werden kann. Alternativ können Sie das entsprechende Dokument auf Papier ausdrucken und ausfüllen.

Eure Ansprechpartnerin:

Deutscher Hockey-Bund e.V. · **Sarah Pentzien** (Direktorin Finanzen & Personal)
 Am Hockeypark 1 · 41179 Mönchengladbach · E-Mail: pentzien@deutscher-hockey-bund.de
 Tel.: 0 21 61 / 3 07 72 - 111 · Fax: 0 21 61 / 3 07 72 - 20

[>> zurück](#)

Der 58. Bundesjugendtag - erste digitale Austragung

Andreas Knechten wird beim Bundesjugendtages zum Bundesjugendwart gewählt

Die 4,5-stündige Sitzung hatte in der Spitze 127 Teilnehmer: „Ich habe mich sehr darüber gefreut, dass so viele Vereine bei dieser ersten digitalen Variante des Bundesjugendtages anwesend waren“, sagte Andreas Knechten. Gewählt wurde ein neuer Bundesjugendvorstand, der sich aus folgenden Mitgliedern zusammensetzt:

- / Andreas Knechten, Bundesjugendwart
- / Florian Woesch, Referent Jugendsport
- / Johannes Anzeneder, Referent Internationales
- / Sonja Schwede, Referentin Sonderaufgaben
- / Cäcilia Hensel, Referentin Kommunikation
- / Ulrike Schmidt, Referentin Sportentwicklung
- / Andreas Knechten, Referent Nachwuchsschiedsrichter
- / Alina Rinke, Jugendsprecherin
- / Justus Rösch, Jugendsprecher



„Wir möchten uns ganz herzlich bei Anette Breucker, Felizitas Bork, Friederike Haumann (ehem. Jessen) und Michael Wallroth für ihr Engagement im Bundesjugendvorstand in den vergangenen Jahren bedanken“, so Knechten, „und wünschen Ihnen auch auf diesem Weg alles Gute!“ Für das Amt des Schulhockeyreferenten sucht der Bundesjugendvorstand derzeit noch nach einer Nachfolge für Michael Wallroth, Interessent*innen können sich gern beim Jugendsekretariat melden.

Abgestimmt wurde in der Sitzung über die Bezeichnung der Jugend-Altersklassen, die damit wie folgt umbenannt werden:

- / Mädchen D/Knaben D in Weibliche/Männliche U8
- / Mädchen C/Knaben C in Weibliche/Männliche U10
- / Mädchen B/Knaben B in Weibliche/Männliche U12
- / Mädchen A/Knaben A in Weibliche/Männliche U14
- / Weibliche/Männliche Jugend B in Weibliche/Männliche U16
- / Weibliche/Männliche Jugend A in Weibliche/Männliche U18

Die digitale Bundesjugendtag wurde vom ehemaligen Jugendsprecher Michael Steinmann souverän moderiert. Gemeinsam mit ihm begleitete das Kernteam um DHB-Jugendsekretärin Wibke Weisel, Franziska Berker, Andreas Knechten und Anette Breucker das Event von der DHB-Geschäftsstelle aus, in der mit tagesaktuellen Coronatests und Abstand strikte Hygienemaßnahmen herrschten. Zuvor hatten alle Delegierten von Mittwoch an in verschiedenen, gut besuchten digitalen Workshops etliche Themen vorbereiten und diskutieren können.

Eure Ansprechpartnerin:

Deutscher Hockey-Bund e.V. · **Franziska Berker** (Sachbearbeiterin Jugend)
Am Hockeypark 1 · 41179 Mönchengladbach · E-Mail: Berker@deutscher-hockey-bund.de
Tel.: 0 21 61 / 3 07 72 - 122 · Fax: 0 21 61 / 3 07 72 - 20

[>> zurück](#)

Trainerlehrgänge 2021

Verschiebung der Lehrgänge

Bei weiterführenden Lehrgängen wird ein sportlicher Lebenslauf und die Empfehlung des Landesverbandes benötigt, daher laufen die Bewerbungen über Jana Bayer (bayer@deutscher-hockey-bund.de). Weitere Informationen zu den Lehrgängen und das Anmelde-/Bewerbungsverfahren finden sich auf der [DHB / akademie](#).

April:

12.-15.04. A-Trainer Basislehrgang

Mai:

28.-31.05. A-Trainer Projektlehrgang

Juni:

14.-18.06. C-Hauptlehrgang

21.-23.06. C-Aufbaulehrgang

23.-25.06. B-Aufbaulehrgang

28.06-02.07 B-Leistungssport Projektlehrgang Teil I (Teil II 2022)

August:

02.-06.08. B-Hauptlehrgang

23.-25.08. A-Trainer Prüfungslehrgang

September:

06.-10.09. C-Basislehrgang

27.09.-01.10. C-Hauptlehrgang

A-Trainer-Lehrgang 2021

Zahlreiche Bewerbungen erfordern einen doppelten Trainerlehrgang

Die Bewerbungsfrist für den diesjährigen A-Trainer-Lehrgang ist Ende Februar verstrichen, wobei knapp 40 Bewerbungen aus ganz Deutschland bei der DHB-Lehrkommission eingegangen sind. Bei Durchsicht der Kandidat*innen und eingereichten Dokumenten wird deutlich, dass wesentlich mehr geeignete A-Trainer-Anwärter*innen als Lehrgangsplätze zur Verfügung stehen. Daher entschließt man sich für einen „doppelten Jahrgang“ 2021 und dem Angebot eines A-Trainerlehrganges 2022, denn die Lehrkommission ist über die hohe Bewerberanzahl sehr erfreut und unterstützt die Erweiterung des Hockeytraineraus- und -fortbildungswesens. Schlussendlich sind 29 Bewerber*innen für den diesjährigen A-Trainerlehrgang zugelassen. Die Lehrkommission ist jetzt schon auf die Bewerber*innen für 2022 gespannt und wünscht allen diesjährigen A-Trainer-Anwärter*innen viel Spaß und Erfolg!

Eure Ansprechpartnerin:

Deutscher Hockey-Bund e.V. · **Jana Bayer** (Referentin für Bildung & Trainerwesen)
Am Hockeypark 1 · 41179 Mönchengladbach · E-Mail: bayer@deutscher-hockey-bund.de
Tel.: 0 21 61 / 3 07 72 - 113 · Fax: 0 21 61 / 3 07 72 -20

[>> zurück](#)



With the support of the Erasmus+ Programme of the European Union



European Institute for Hockey

Deutscher Hockey-Bund e.V. is one of the partners in the Erasmus + project

The European Institute for Hockey (EIH) is a continuation of previous projects of the European Hockey Federation (EHF), for the development and professionalization of hockey in Europe. **The objective is to deliver world class education to support national growth.** Creating an education framework that addresses support on a national, regional and European level.

In order to achieve the goals, it was important for the EHF to involve the right **partners** in the project. Therefore the current partners are a representative reflection of the European hockey federations differing in size, resources and region—allowing a wide range of perspective to be shared. In addition to the hockey associations, the business community is also associated with this project, which is especially important for the output around dual career development for athletes.

The EIH will enable the societal role of sport to be presented by encouraging, promoting, developing and supporting growth of hockey through education in Europe at all levels. By sharing knowledge through teaching, mentoring and facilitating the correct programmes and environments in order to maximise understanding, implementation and application.

The project will build on and enhance good practice structures by developing the EIH with **four strategic pillars** to facilitate sustainable, high quality national growth across member federations in Europe: Governance, Athletes, Coaching and Officiating.

The project will establish the EIH with an educational structure within the timeline to deliver **nine intellectual outputs** that will form a bridge between national qualifications systems/pathways. Developing skills to create purposeful learning for those in decision making roles within hockey. The outputs will address

The provision of career guidance and support via academic and business opportunities for athletes' dual careers. Whilst also developing Member Association pathways to develop coaching and ensuring the correct structured, qualified workforce to deliver against training needs.

Highlighting the importance of education, learning and skills transference in sport will be important in the project alongside the analysis of key findings to enable a sustainability and transferability of the intellectual outputs.



Eure Ansprechpartnerin:

Deutscher Hockey-Bund e.V. · **Jana Bayer** (Referentin für Bildung & Trainerwesen)
Am Hockeypark 1 · 41179 Mönchengladbach · E-Mail: bayer@deutscher-hockey-bund.de
Tel.: 0 21 61 / 3 07 72 - 113 · Fax: 0 21 61 / 3 07 72 -20

[>> zurück](#)

„WiedeR für Hockey“

Ein Angebot für alle Hockeyvereine

Mit der Kampagne „WiedeR für Hockey!“ möchte der DHB seinen Hockeyvereinen mit Ideen, Informationen, und Materialien für einen gelungenen Wiedereinstieg auf und neben dem Platz zur Seite stehen.

Ziel ist es, dass alle Vereine optimal vorbereitet sind, sobald das Vereinsleben auf Deutschlands Hockeyanlagen wieder starten kann. Anmelden können alle Hockeyvereine und Hockeyabteilungen Deutschlands. Die Anmeldung ist kostenlos.

Warum anmelden?

Kostenloses Materialpaket: Alle angemeldeten Vereine erhalten ein Materialpaket (Plakate, Aufkleber etc.) zugesendet.

Vereinsverlosung: Alle Vereine die sich bis zum 30. April anmelden, können an der großen Vereinsverlosung teilnehmen und haben die Chance eines von 13 Preispaketen zu gewinnen.

Zusätzlich exklusiver Zugang zu allen Paketinhalten der Kampagne.

Anmeldezeitraum: Bis 30. April 2021

Fragen zur Kampagne können jederzeit an fragen@deutscher-hockey-bund.de gerichtet werden.

[ZUR KAMPAGNE](#)



Euer Ansprechpartner:

Deutscher Hockey-Bund e.V. · **Sébastien Wörndle** (Referent Sportentwicklung)

Am Hockeypark 1 · 41179 Mönchengladbach · E-Mail: woerndle@deutscher-hockey-bund.de

Tel.: 0 21 61 / 3 07 72 - 116 · Fax: 0 21 61 / 3 07 72 -20

[>> zurück](#)

Feldhockey in Special-Olympics-Familie aufgenommen!

Großer Erfolg: Aufnahme als Demosportart bei den Special Olympics World Games 2023 in Berlin

Große Freude beim Deutschen Hockey-Bund und den internationalen Hockeyverbänden FIH und EHF über eine Nachricht von den Organisatoren der Special Olympics World Games 2023: Gemeinsam mit Rudern wurde Specialhockey - international Hockey ID (Intellectual Disability) – als Demonstrationssportart für das bedeutendste weltweite Sportereignis für Menschen mit geistiger Behinderung aufgenommen, das vom 17. bis 24. Juni 2023 in Berlin stattfinden wird. Die Bewerbung des DHB hat Special Olympics Deutschland und die Organisatoren überzeugt.

DHB-Präsidentin Carola Meyer: „Man kann sich gar nicht vorstellen, welche Freude die Nachricht bei uns allen ausgelöst hat, dass wir uns mit Specialhockey erfolgreich als Demonstrationssportart für die Special Olympics World Games 2023 in Berlin bewerben konnten. Es ist so ein wichtiger Schritt, mit Feldhockey in der Special-Olympics-Familie vertreten zu sein! Diese Bewerbung wurde durch viele Briefe verschiedener internationaler Verbände, der FIH und der EHF unterstützt, was sicherlich ein entscheidendes Kriterium für Hockey war, um sich mit der Bewerbung gegen starke Konkurrenz durchzusetzen. Ein so schöner Erfolg am Ende eines auch für unseren Sport nicht einfachen Jahres, den wir gemeinsam mit unseren Hockeyfreunden weltweit feiern dürfen! Unsere Glückwünsche gehen auch an den Deutschen Ruder-Verband, der diesen Schritt ebenso machen konnte“.

Special Olympic World Games: 7.000 Athlet*innen aus 170 Nationen

Etwa 7.000 Athletinnen und Athleten aus über 170 Nationen werden in zweieinhalb Jahren in Berlin an den Special Olympics World Games teilnehmen. Dazu die beiden Demonstrationssportarten Specialhockey und Rudern.

Thomas Gindra, Vizepräsident Sport bei Special Olympics, zur Entscheidung: „Alle Bewerbungen waren überzeugend, aber Feldhockey und Rudern hatten am Ende leicht die Nase vorn. Es sind etablierte Sportarten, die jede Menge Potenzial haben, um gemeinsam mit Special Olympics die inklusive Sportlandschaft in Deutschland voran zu bringen. Wir wollen mit Feldhockey und Rudern ein starkes Zeichen setzen, dass immer mehr Sportarten und Vereine sich der Bewegung von Special Olympics anschließen und so die Lebenssituation von Menschen mit geistiger Behinderung verbessern.“

Hier der komplette Beitrag zu dem Thema <https://web.hockey.de/news/v3mxjb.html>.

Euer Ansprechpartner:

Deutscher Hockey-Bund e.V. · **Sébastien Wörndle** (Referent Sportentwicklung)
Am Hockeypark 1 · 41179 Mönchengladbach · E-Mail: woerndle@deutscher-hockey-bund.de
Tel.: 0 21 61 / 3 07 72 - 116 · Fax: 0 21 61 / 3 07 72 -20

[>> zurück](#)

FINAL FOUR 2021 in Mannheim:

„Wollen das Event für ganz Hockeydeutschland erlebbar machen!“

Mit dem Startsignal für die abschließende Ligaphase in der 1. Bundesliga Damen und Herren, die am 20. März mit Nachholspielen beginnt und dann inklusive der Play-off-Phase bis Anfang Mai dauert, kann nun auch das **FINAL FOUR 2021 am 8./9. Mai beim Mannheimer HC** wieder als der von allen Hockeyfans herbei gesehnte Höhepunkt der längsten Feldhockeysaison der Verbandsgeschichte Realität werden.

Deutscher Hockey-Bund und Mannheimer HC haben sich über die Rahmenbedingungen für die Ausrichtung dieses Events in Pandemiezeiten verständigt und auch alle Bundesligacclubs bereits darüber informiert, dass unter anderem nicht, wie gewohnt, alle Kosten für Anreise und Unterbringung aus dem Veranstaltungsetat übernommen werden können. Um möglichst vielen Hockey-Interessierten ein zumindest digitales Erlebnis der FINAL FOUR 2021 zu ermöglichen, geht der MHC neue Wege. Mit dem vom Profi-Beachvolleyballer Alexander Walkenhorst gegründeten Start-up Trops4 will der Club über die Plattform Twitch den Fans einen ganztägigen Entertainment-Stream von der Endrunden-Anlage bieten.

Dr. Christoph Menke-Salz, DHB-Vorstand: „Wir sind total begeistert davon, wie der Mannheimer HC in dieser ungewissen Zeit an das Event FINAL FOUR herangeht. Mit visionären Ideen und großem Engagement. Es ist, denke ich, allen Beteiligten klar, dass eine Ausrichtung einer solchen Deutschen Endrunde in Pandemie-Zeiten eine riesige Herausforderung ist und daher auch nicht alle gewohnten Standards zu erfüllen sind. Darüber haben wir alle Bundesliga-Clubs in dieser Woche informiert und setzen da auf die Solidarität innerhalb der Liga.“

Falk Tischer, Geschäftsführer der MHC Service GMBH: „Es sind herausfordernde Zeiten für uns alle. Wir haben viel ins Ungewisse planen müssen und wissen auch heute noch nicht, ob wir bei der Endrunde überhaupt Zuschauer haben dürfen – eventuell nur eine begrenzte Anzahl. Und trotzdem wollen wir jetzt loslegen und es irgendwie schaffen, das Event für Hockeydeutschland erlebbar zu machen. Deshalb gehen wir auch den Weg eines ganztägigen Streams mit dem neuen Partner trops4. Vorstand, Mitarbeiter und Mitglieder des MHC sind total motiviert, auch unter den Umständen alles zu geben. Und wir sind sehr dankbar, wie positiv wir mit dem DHB an einem Strang ziehen. Der Verband gibt uns das Gefühl, dass wir gemeinsam das Beste fürs deutsche Hockey herausholen werden.“

Euer Ansprechpartnerin:

Deutscher Hockey-Bund e.V. · **Sarah Splinter** (Marketing, Kommunikation & Events)
Am Hockeypark 1 · 41179 Mönchengladbach · E-Mail: splinter@deutscher-hockey-bund.de
Tel.: 0 21 61 / 3 07 72 - 107 · Fax: 0 21 61 / 3 07 72 - 20

[>> zurück](#)

#SportgegenRassismus - Ist Sport politisch?

Eine Initiative mit Nationalspielerin Nike Lorenz

Ist Sport politisch? Von Nike Lorenz (vollständiger Artikel auf www.nikelorenz.com)

Dieser Frage habe ich mich zusammen mit Yasmin Kwadwo gewidmet. Yasmin ist eine ziemlich schnelle Sprinterin, hat sich schon mehrere Dutzend Medaillen erlaufen und dieses Jahr mit ihrer Schwester ihren eigenen Podcast "Sister Talk" gestartet. Yasmin hat eigene Erfahrungen zum Thema Rassismus im Sport gemacht und mir davon berichtet: nach einem siegreichen Rennen mit der Sprint-Staffel hat Yasmin ein Foto von ihr und ihren Teamkolleginnen mit Deutschlandflagge in den sozialen Medien gepostet. In den Kommentaren regte man sich dann darüber auf, dass 3 von 4 Sprinterinnen PoC (People of Color) waren: Nur eine der Athletinnen könne man anhand der Hautfarbe als deutsch identifizieren und das solle die deutsche Nationalmannschaft sein?



"Ich habe daraufhin die Social Media Abteilung des Verbands kontaktiert und gehofft, dass die dazu Stellung nehmen würden. Es gab keine Stellungnahme, kein Post, keine Pressemitteilung", erzählt Yasmin.

Yasmins Erfahrung lässt erahnen, dass es bei Rassismus im Sport eben nicht ausschließlich um das Miteinander von Athlet*innen geht. Stattdessen gehört zu einer anti-rassistischen Haltung auch, dass ein Verband oder Teamkamerad*innen diese nach außen sichtbar machen. Darüber hinaus geht es grundlegend darum, den Sport als eine Möglichkeit zu sehen, Menschen um uns herum für Themen wie Rassismus und Diskriminierung zu sensibilisieren. Uns vereint die Liebe für den Sport. Diese Grundlage erlaubt sehr viel Raum für komplexe Themen, zu denen wir uns gegenseitig zuhören und aufklären können.

Sport, wie wir ihn bis jetzt kennen, funktioniert meistens nach dem Leistungsprinzip. Das bedeuten: es ist egal, wie man aussieht oder wo man herkommt. Nur die Leistung zählt. Doch die Erfahrungen von Yasmin und anderen Sportler*innen in Deutschland zeigen etwas anderes. Das Leistungsprinzip sorgt weiterführend dazu, dass Rassismus und Diskriminierung im Sport häufig totgeschwiegen werden. Dieser leere Raum, muss nicht erst bei negativen Erfahrungen mit Rassismus gefüllt werden. Stattdessen wollen wir ihn nutzen, um „präventiv“ über Rassismus zu sprechen, darüber aufzuklären und es zu einem Thema zu machen. Es betrifft das Leben vieler Sportler*innen in Deutschland, wie kann es kein Thema sein?

Unter diesem [Link](#) finden Sie Banner und Aufsteller mit dem #SportgegenRassismus-Design. Wir hoffen, es vereinfacht den ersten Schritt sich zum Thema Rassismus im Sport zu positionieren.

Euer Ansprechpartnerin:

Deutscher Hockey-Bund e.V. · **Sarah Splinter** (Marketing, Kommunikation & Events)

Am Hockeypark 1 · 41179 Mönchengladbach · E-Mail: splinter@deutscher-hockey-bund.de

Tel.: 0 21 61 / 3 07 72 - 107 · Fax: 0 21 61 / 3 07 72 - 20

[>> zurück](#)

DHB & Playsports – Die digitale Hilfe für den Sport

Trainings- und Spielbetrieb verantwortungsvoll wie möglich durchzuführen

Die Pandemie stellt alle vor große Herausforderungen. Im Sinne unseres Sports und besonders unserer Gesellschaft ist dem DHB daran gelegen, den Vereinen lösungsorientierte Konzepte vorzuschlagen. Deshalb empfiehlt der Verband allen Hockeyvereinen die App Playsports als digitale Hilfe, um den Trainings- und Spielbetrieb so verantwortungsvoll wie möglich durchzuführen. Playsports unterstützt in dieser komplizierten Zeit insbesondere das Ehrenamt, Trainer und Eltern.

Die Vorteile von Playsports

- / Transparente Trainingsplanung und Anmeldung, inkl. Begrenzung der Teilnehmerzahl
- / Rückverfolgung von Kontakten via Check-In und -Out
- / Berücksichtigung besonderer Nutzergruppen (Kinder, Mitglieder ohne Smartphone)
- / Inkludierte Lösung für Gäste / Zuschauer via QR-Code
- / Automatische Kontaktermittlung und Datenexport

Auch die Abteilung Sport im Bundesministerium des Innern, für Bau und Heimat hat die App an den DOSB, Teamsport Deutschland (DBB, DEB, DFB, DHB/Handball, DVV), die Sportreferentenkonferenz der Länder und den Sportausschuss des Deutschen Städtetages empfohlen.

Informationen zu Playsports

- / Kostenlos und ohne Folgebedingungen
- / DSGVO-Konform
- / Kooperation mit mehreren Sportverbänden
- / Über 200 Vereine in ganz Deutschland nutzen Playsports

Fragen zu Playsports

Was muss ich als Verein tun, um mit Playsports zu starten? In diesem [Artikel](#) sind die notwendigen 3 Schritte beschrieben.

Brauchen alle Mitglieder ein Smartphone und eine E-Mail-Adresse? Nein. In diesem [Artikel](#) wird beschrieben, wie man ohne Smartphone und E-Mail-Adresse mitmacht. Mit dem sogenannten „Alias-Account“ können Eltern spezielle Accounts für ihre Kinder erstellen.

Gehe ich als Verein eine finanzielle Verpflichtung ein? Nein, denn Playsports ist in allen Grundfunktionen kostenlos für Vereine und es gibt keine Abo-Pflicht. Mehr dazu [hier](#).

Wo bekomme ich weitere Infos zur Corona-Option? Playsports bietet kostenlose [Webinare](#) an. Zudem gibt es im [Hilfe-Center](#) einen Bereich für die Corona-Optionen.

Euer Ansprechpartnerin:

Deutscher Hockey-Bund e.V. · **Bernd Schuckmann** (Bundesliga)

Am Hockeypark 1 · 41179 Mönchengladbach · E-Mail: schuckmann@deutscher-hockey-bund.de

Tel.: 0178 / 560 91 55 · Fax: 0 21 61 / 3 07 72 - 20

[>> zurück](#)

Polytan und DHB verlängern Partnerschaft

Im Fokus steht in den kommenden Jahren die Green Technology von Polytan

Der Deutsche Hockey-Bund und Polytan, im bayerischen Burgheim ansässiger Anbieter von Kunstrasen- und Kunststoffbelägen für Sportstätten, verlängern ihre Partnerschaft um weitere zwei Jahre. Im Fokus steht in den kommenden Jahren die Green Technology von Polytan. 2019 stellte das Unternehmen den weltweit ersten CO₂-neutralen Kunstrasen (LigaTurf Cross GT^{zero}) aus nachwachsenden Rohstoffen her. Optimierung der Produktion, Einsatz von grünem Strom und ein biobasierter PE Rohstoff sind die Erfolgsfaktoren für die Klimaneutralität.

„Diese Partnerschaft mit Polytan ist für unseren Verband sehr wichtig“, so DHB-Vorstand Christoph Menke-Salz. „Die Zusammenarbeit mit dem zurzeit führenden Hersteller von Hockey-Spielfeldern – auch bei den Spielen in Tokio wird ja auf [» dem neuesten Polytan-Belag](#) gespielt – ist ein wichtiger Faktor bei der Entwicklung unserer Sportart. Dass Polytan die Nachhaltigkeit und Umwelt-Verträglichkeit zu einem großen Thema gemacht hat, passt sehr gut zum Denken unseres Verbandes und unserer Nationalteams, was nicht zuletzt die Baumpflanzaktion der Danas in Hinblick auf Tokio unterstreicht. Natürlich möchten wir auch, dass unsere Vereine von der DHB-Partnerschaft mit Polytan profitieren!“

Friedemann Söll, Director Marketing Productmanagement EMEA: „Wir als Polytan freuen uns, dass wir die erfolgreiche und langjährige Partnerschaft mit dem DHB fortführen können. In dem Bestreben unsere Produkte für den Hockeysport im Amateur- und Profibereich noch besser zu machen, ist der Austausch mit den Athleten und Verbänden besonders wichtig.“

Tatsächlich war der Hockeysport in diesem Fall für die Green Technology Produktentwicklung ein Trendsetter. Denn der Rasen mit biobasierten PE Filamenten wurde zunächst für Hockey entwickelt und wird in dieser Anwendung bereits seit dem Jahr 2017 weltweit installiert. So ist auch der Polytan Hockeyrasen im Olympiastadion in Tokyo mit biobasierten PE Rohstoffen hergestellt worden. Damit schließt sich der Kreis zu den nachhaltigen Zukunftsprojekten des Deutschen Hockey-Bundes.

Informationen zum Unternehmen Polytan und zur Green Technology finden Sie auf der Website: [» www.polytan.de](#)

Euer Ansprechpartnerin:

Deutscher Hockey-Bund e.V. · **Sarah Splinter** (Marketing, Kommunikation & Events)

Am Hockeypark 1 · 41179 Mönchengladbach · E-Mail: splinter@deutscher-hockey-bund.de

Tel.: 0 21 61 / 3 07 72 - 107 · Fax: 0 21 61 / 3 07 72 - 20

[>> zurück](#)

Reece und DHB haben die Partnerschaft bis 2024 verlängert

Neue Wege mit dem Vereinskonzzept

Mit Verlängerung unserer Zusammenarbeit mit Reece haben wir uns zusammengesetzt, um Konzepte an den Start zu bringen, die einen Mehrwert für jeden Verein, jedes Mitglied und den lokalen Einzelhandel darstellen. Mit der neuen REECE VEREINSWELT soll die Hockeywelt weiter digitalisiert werden und es wird die individuelle Vereinsausstattung professionalisieren und vereinfachen!

Die gute Qualität der Reece-Artikel ist bekannt und wir vertrauen auf unseren langjährigen Partner und verwenden das Konzept in unseren eigenen Teams von der Jugend bis zu HONAMAS und DANAS!

Nach einem schwierigen Jahr 2020 möchten wir Euch im Restart für die Saison 2021 und darüber hinaus zur Seite stehen und Allen zurück zu alter Stärke verhelfen!

Diese Vorteile erwarten dich auf dem Weg zu deiner neuen, kostengünstigen Vereinsausstattung:

Im Vergleich zu gewöhnlichen Vereinsshops profitierst du als Teil der REECE VEREINSWELT von **15% Rabatt auf den Reece-Onlineshop-Preis** bei allen Artikeln in deinem Clubshop und dein Verein erhält **zusätzlich 20% Cashback bei jeder Bestellung**, das dir viermal im Jahr ausgezahlt wird. Ob du damit das Clubhaus modernisierst, deinen Ehrenämtern was Gutes tust oder das nächste Sommer-Fest organisierst, ist voll und ganz dir überlassen!

Der Verein erhält einen **individuellen Clubshop**, in dem die Teambekleidung einfach und schnell bestellt werden kann. Alle gängigen Kollektionen sind vorrätig **und in 2-3 Tagen lieferbar**. Auch mit Druck ist deine Teambestellung innerhalb von 14 Tagen bei dir!

Egal ob du den gesamten Verein ausstattest oder nur neue Warm-Up Shirts für dein Team benötigst: Das gesamte Angebot ist kostenlos und ohne jegliche Vertragsbindung. **Kostenfrei, Digital, Professionell**

Dein Verein, Dein Mitglied und auch der Einzelhandel soll an der REECE VEREINSWELT gemeinsam profitieren! In enger Zusammenarbeit zwischen den Reece Club Managern und deinem Hockey-Händler wird künftig jeden Tag daran gearbeitet, deinen Verein professionell und innovativ auszustatten.



Interesse an der REECE VEREINSWELT?

Reece Australia · **Florian Adrians**

Aachener Straße 304, 50933 Köln · E-Mail: florian.adrians@reeceaustralia.com

Tel.: 0 221 - 5005 5400 · Handy: 0152 - 0206 7036

[>> zurück](#)

Synca – Investition in die eigene Balance und Gesundheit

Ideale Ergänzung im (Trainings-)Alltag

Als Partner im Spitzensport statten wir neben dem DHB, auch andere nationale Verbände, sowie Bundesstützpunkte und Vereine mit **Matrix Fitnessgeräten** aus. Diese werden für intensives funktionelles Athletiktraining ebenso eingesetzt wie für regenerative Einheiten.

Unsere **Synca Massageprodukte** sind die ideale Ergänzung im (Trainings-) Alltag, denn sie wirken als aktive Maßnahme muskulärer Anspannung, Übermüdung oder auch muskulären Verletzungen entgegen.

Das kabellose Vibrationsmassagegerät KiTTa ist absolut vielseitig einsetzbar. Die Muskeln schmerzen? Das Gewebe ist verhärtet? Egal ob nach dem Sport, oder durch falsche Belastung, mit dem gezielten Einsatz der KiTTa Massage Gun lösen sich Verspannungen oder Verklebungen des Bindegewebes am ganzen Körper. Die tiefenwirksame Vibrationsmassage mit bis zu 3.000 Schlägen pro Minute fördert die Durchblutung, reduziert Laktat, steigert die Beweglichkeit und massiert punktgenau nahezu jede Körperregion.

Die einfache praktische Handhabung der Massage Gun kann sowohl in einer Selbst-, als auch in einer Partnermassage sehr wohltuend eingesetzt werden und steigert so das allgemeine Wohlbefinden.

Synca – eine gute Investition in die eigene Balance und Gesundheit.

Die Mitglieder des Deutschen Hockey-Bundes erhalten mit dem unten genannten Code 10% Rabatt auf unser gesamtes Synca Sortiment. Ausgeschlossen sind Produkte aus den Kategorien "Ausstellungsstücke" und "Angebote". Der Code lautet: **DHBxSYN10**



Euer Ansprechpartner:

JOHNSON HEALTH TECH. GMBH, Europaallee 5150226 Frechen
Luke Jung, E-Mail: Luke.Jung@johnsonfitness.eu; Telefon: 0223 - 99 97 127

[>> zurück](#)



Die Partnerschaft mit Fitnessgerätehersteller Matrix verspricht Qualität durch Tradition und Innovation in Kombination mit erstklassigem Service.

Die Unternehmenskultur eines der größten Hersteller von Fitnessgeräten weltweit weckt innovatives Denken, begrüßt neue Ideen und fördert die kreative Problemlösung. So hat der Konzern Produkte entwickelt, die weit über das hinausgehen, was im Markt als Standard angeboten wird.

Matrix ist eine Marke von Johnson Health Tech (JHT) und steht seit 45 Jahren als Synonym für Spitzen-Fitnessprodukte und innovative Konzepte.

Leistungsstarker Full-Service Partner

„Führende Fitness- und Sporteinrichtungen auf der ganzen Welt entscheiden sich für Matrix, weil sie sich auf uns verlassen können. Unsere Stärke liegt in der erstklassigen Qualität, der Liebe zum Detail und dem Streben nach Perfektion bei jedem unserer Geräte“, erklärt Geschäftsführer Ulfert Böhme den Erfolg des Unternehmens. „Wir wissen, dass es bei einer Sporteinrichtung längst nicht nur um Geräte geht. Gerade wenn sich Vereine für Matrix entscheiden, bekommen sie mehr als hochwertiges Fitness-Equipment. Sie entscheiden sich damit auch für eine zuverlässige Partnerschaft, die eines zum Ziel hat: langfristigen Erfolg.“

Geräte von Matrix zeichnen sich dadurch aus, dass sie intensives Training fördern und höchste Leistungsanforderungen erfüllen. Nahezu sämtliche Produkt-Komponenten von Matrix werden in eigenen ISO-zertifizierten Werken hergestellt und in über 70 Ländern vertrieben, wo sie weltweit in Fitnessclubs, (Profi-) Vereinen, Hochschulen oder Hotels der Extraklasse zu finden sind.

Die in Frechen bei Köln ansässige Johnson Health Tech. GmbH ist ein Tochterunternehmen des Herstellers und leitet den Vertrieb in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Ost-Europa.

Hier geht es zum **Synca-Shop**: <https://www.synca-wellness.eu/shop/> sowie zum **aktuellen Katalog** <https://www.yumpu.com/s/QaUznAgt7drIFleK>

Der **DHB Sportdirektor Dr. Christoph Menke-Salz im Interview mit Volker Lichte** ist hierzu sehen <https://youtu.be/2FnW4O2kRJY>.

Euer Ansprechpartner:

JOHNSON HEALTH TECH. GMBH, Europaallee 5150226 Frechen
Luke Jung, E-Mail: Luke.Jung@johnsonfitness.eu; Telefon: 0223 - 99 97 127

[>> zurück](#)

Hockeyshop.de – Exklusive Angebote

Unterstützung für die Rückkehr auf den Platz

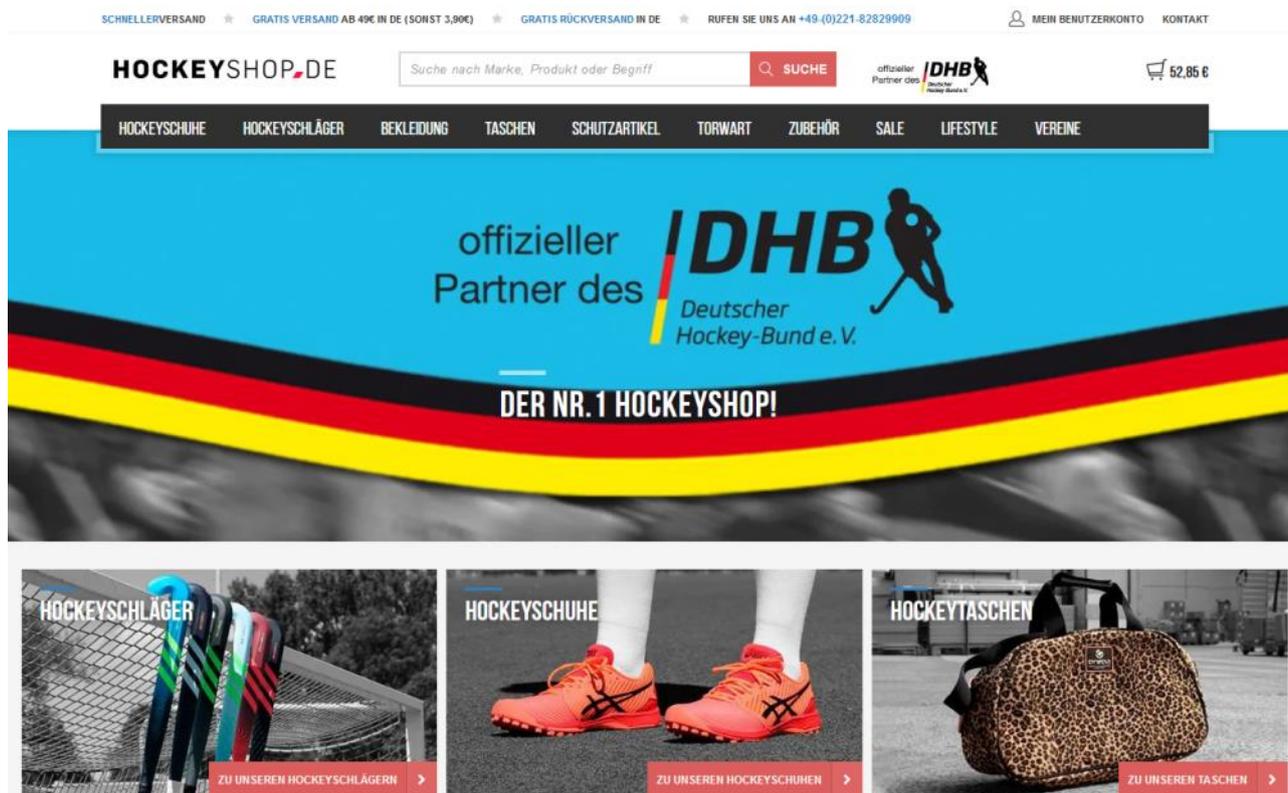
Hockeyshop.de möchte ihren Hockeyverein für den Hockey-Neustart 2021 in die Saison mit ein paar zeitlich limitierten Angeboten unterstützen. Wir gewähren bis Ende April bis zu 50% Rabatt auf spezielle Feldschläger-Modelle, Trainingsleibchen, Bälle und Trainerzubehör.

Bestellungen auf Vereinsrechnung bitte bis 30.04.2021 per Email an o.maack@sportshop.com.

Weitere Informationen zu den exklusiven DHB-Angeboten sind [hier](#) zu finden.

Viel Spaß beim Shoppen!

Euer Hockeyshop



SCHNELLVERSAND * GRATIS VERSAND AB 49€ IN DE (SONST 3,90€) * GRATIS RÜCKVERSAND IN DE * RUFEN SIE UNS AN +49-(0)221-82829909

MEIN BENUTZERKONTO KONTAKT

HOCKEYSHOP.DE Suche nach Marke, Produkt oder Begriff **SUCHE** offizieller Partner des DHB Deutscher Hockey-Bund e.V. **52,85 €**

HOCKEYSCHUHE HOCKEYSCHLÄGER BEKLEIDUNG TASCHEN SCHUTZARTIKEL TORWART ZUBEHÖR SALE LIFESTYLE VEREINE

offizieller Partner des **DHB** Deutscher Hockey-Bund e.V.

DER NR. 1 HOCKEYSHOP!

HOCKEYSCHLÄGER **HOCKEYSCHUHE** **HOCKEYTASCHEN**

ZU UNSEREN HOCKEYSCHLÄGERN > ZU UNSEREN HOCKEYSCHUHEN > ZU UNSEREN TASCHEN >

Eure Ansprechpartnerin:

Deutscher Hockey-Bund e.V. · **Sarah Splinter** (Marketing, Kommunikation & Events)
Am Hockeypark 1 · 41179 Mönchengladbach · E-Mail: splinter@deutscher-hockey-bund.de
Tel.: 0 21 61 / 3 07 72 - 107 · Fax: 0 21 61 / 3 07 72 - 20

[>> zurück](#)

E.R.B. Auto Zentrum GmbH - Unfassbare Angebote

Volvo macht die Hockeyfamilie mobil - Infos unter www.partnerdeshockeysports.de



Exklusive Sonderkonditionen für Euren Verein

Neben unserem Engagement für den DHB, bieten wir Eurem Verein Mobilität zu attraktiven und exklusiven Sonderkonditionen. Damit Ihr sicher und entspannt zu Ligaspielen und Turnieren kommt.

Mehr Details zu unseren Angeboten unter: www.partnerdeshockeysports.de

Wer kann noch von unseren Sonderkonditionen profitieren?

- Alle aktuellen Nationalspieler*innen: A-Kader, erweiterter A-Kader, U21-Kader
- Alle einem Trainerstab sämtlicher Nationalmannschaften zugehörigen Personen (Von A- bis U16-Kader)
- Alle aktuellen Spieler*innen aus 1. und/oder 2. Bundesliga sowie Trainer*innen dieser Mannschaften
- Aktuelle Vorstände sämtlicher Hockeyvereine Deutschlands
- Alle Hockeyvereine Deutschlands (Zulassung auf jeweiligen Verein)
- Hauptamtlich Beschäftigte (z. B. Geschäftsführer, Trainer) sämtlicher Hockeyvereine Deutschlands
- Aktuelle Vorstände der Landesverbände
- Alle Landesverbände Deutschlands sowie der DHB (Zulassung auf jeweiligen Verband)
- Angestellte Landestrainer der jeweiligen Landesverbände
- Aktuelle DHB-Schiedsrichter*innen der 1. und/oder 2. Bundesliga

Kontakt: Jan Alex
- Projektkoordinator Marketing & Vertrieb -
alex@erb-autozentrum.de
Tel: 0511/388 109-18

VOLVO
E.R.B. AUTO ZENTRUM

DHB
Deutscher
Hockey-Bund e.V.

Eure Ansprechpartnerin:

Deutscher Hockey-Bund e.V. · **Sarah Splinter** (Marketing, Kommunikation & Events)
Am Hockeypark 1 · 41179 Mönchengladbach · E-Mail: splinter@deutscher-hockey-bund.de
Tel.: 0 21 61 / 3 07 72 - 107 · Fax: 0 21 61 / 3 07 72 - 20

[>> zurück](#)

RSI SPORTS AIRDOMES

ERMÖGLICHEN HOCKEY-LEISTUNG.

RSI SPORTS wurde von Hockey-Profis gegründet, die sich mit der Entwicklung und Bereitstellung von Infrastruktur für Hockey beschäftigen. Wir profitieren von dem Input mehrerer erfahrener Spieler, darunter der deutsche Goldmedaillengewinner Oliver Kurtz. Unser Portfolio reicht von Hockeyspielfeldern über Kamerasysteme bis hin zu Hockeyausrüstung. Das Unternehmen verfügt über 10 Jahre Erfahrung und ist stolz darauf, Teil der deutschen Hockeyfamilie zu sein.



Alle RSI SPORTS Produkte erfüllen die Forderung nach bezahlbaren, nachhaltigen, qualitativ hochwertigen und wartungsarmen Sportanlagen. Die Produkte können sowohl in professionellen Spielstätten als auch auf kommunalen Anlagen sicher eingesetzt werden.

Die leicht auf- und abbaubaren Traglufthallen von RSI SPORTS bieten Vereinen eine nachhaltige, temporäre Indoor-Anlage. Die selbsttragende Traglufthalle ist durch ein einzigartiges Verankerungssystem fest mit dem Boden verankert. Das System wurde so konzipiert, dass der bestehende Kunstrasenplatz so wenig wie möglich beeinträchtigt wird und keine Netze oder Kabel zur Befestigung der Struktur benötigt werden. Schwere Schneefälle beeinträchtigen die Struktur nicht, da sie sofort von der Kuppel abrutschen.

Die Doppelmembran liefert den höchsten Isolationswert, der auf dem Markt möglich ist, und die Lichtdurchlässigkeit der Membran reduziert den Bedarf an künstlicher Beleuchtung.

Das RSI SPORTS Traglufthallenkonzept ist eine schlüsselfertige Lösung für jeden Verein oder für jede Stadt. Bodenbelag, Heizungssystem und Beleuchtung LED sind Standard. Das Konzept entspricht allen Sicherheitsanforderungen. Zusätzlich können noch Indoormaterialien wie Banden, Tore und Tribünen bestellt werden.

RSI SPORTS wird am 14. April 2021 und alternativ am 28. April 2021 ein Webinar zum Thema DOUBLE MEMBRANE VS SINGLE MEMBRANE AIRDOME SYSTEMS durchführen. Um sich zu registrieren, besuchen Sie www.recreationalsystemsint.com/webinars.

Mehr Information unten www.recreationalsystemsint.com.

Eure Ansprechpartner:

Recreational Systems Int · Zeelbergseweg 35, 5555 LD Valkenswaard

Oliver Kurtz · Tel.: +49 174 5368629 · E-Mail: oliver.kurtz@recreationalsystemsint.com

Bart van den Acker · Tel.: +31 61 1414099 · E-Mail: bart.vandenacker@recreationalsystemsint.com

[>> zurück](#)